



RAD

A C A D E M Y

АННА СИМОНОВА

- Основатель и руководитель первой в России онлайн-Академии для дизайнеров интерьера – РАД (Русская Академия Дизайна).
- С 2008 года реализовала более 100 успешных проектов – коммерческие, гостиничные и жилые.
- С 2017 года в Академии прошли обучение более 3500 дизайнеров со всего мира.
- Спикер GSF (Global Speakers Federation).
- Победитель Successful Ladies Awards в 2018 «Лучший основатель онлайн-школы».
Победитель Successful Ladies Awards в 2019 «Основатель лучшего дизайн-сообщества» и The best business Awards 2020 в номинации «Лучший продюсер онлайн-проекта».



ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

Переслано от: [Экономический Вестник](#)



Застройщики замораживают проекты по всей России.

Кризис, связанный с военными действиями на Украине, вынудил 40% компаний заморозить на неопределенное время строительство жилья, офисов и логопарков. Причина — резкое подорожание стройматериалов и финансирования.

Как прогнозируют эксперты, объемы строительства жилья в стране могут сократиться на 20%, а коммерческой недвижимости — на 40%.

Источник: [Коммерсантъ](#)

 1  575 18:32

 **Коммерсантъ**

На твердую недостройку

Застройщики начали замораживать проекты

 207K

 2 мин.

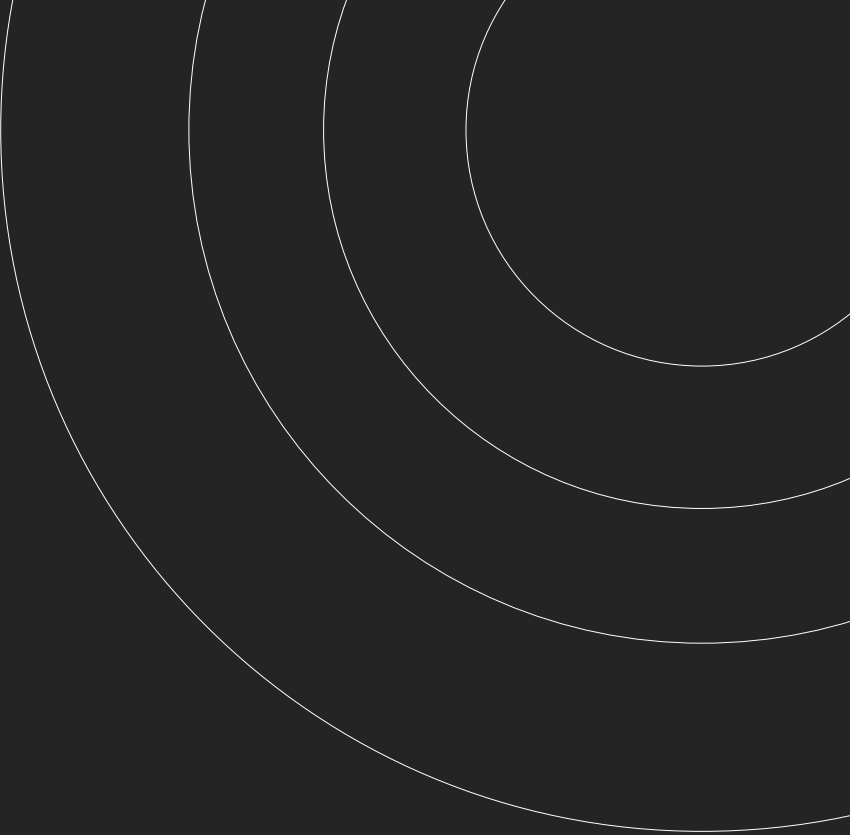


Кризис, связанный с военными действиями на Украине, подтолкнул 40% компаний заморозить на неопределенное время строительство по всей России жилья, офисов и логопарков. Причина — в резком подорожании стройматериалов и финансирования. В итоге, полагают эксперты, объемы строительства жилья в стране могут сократиться на 20%, а коммерческой недвижимости — на 40%.



**СОКРАЩЕНИЕ ЗАСТРОЙКИ – СОКРАЩЕНИЕ
ЗАКАЗОВ на 20-40%.**

**Конкуренция вырастет в 2 раза!
В профессии останутся самые сильные и
опытные дизайнеры.**



**ПРОГРАММА КУРСА
«ПОВЕРЬ В СЕБЯ. ДИЗАЙНЕР
НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

Новая программа курса:

- Старт 12 апреля – **БОНУСНЫЕ 2 НЕДЕЛИ**, 26 АПРЕЛЯ **ОСНОВНОЙ КУРС**
- Длительность основного курса
6 недель
- Реальный объект в **Дубае**
- **12 экспертов** и команда кураторов
- Личная работа с Анной Симоновой
- Призовой фонд **200 000 рублей!**
- **БОНУС 2 недели Архикад**
+стандарты RAD





ЦЕЛИ КУРСА

- Научиться бороться со страхами и стать более уверенным профессионалом
- Преодолеть синдром самозванца, научиться любить свое дело и доверять себе
- Понять, как выстраивается работа дизайнера в премиум-сегменте
- Поработать с реальным жилым объектом в Дубаи и оформить его в портфолио
- Научиться искусству убеждения и грамотной работе со своим голосом
- Выработать свой собственный стиль не только в работе, но и во внешнем облике

НАД КАКИМ ОБЪЕКТОМ БУДЕМ РАБОТАТЬ



ПРЕМИАЛЬНЫЕ АПАРТАМЕНТЫ
В НОВЫХ КВАРТАЛАХ ДУБАЯ
ОТ 150 М²:

01



NEW RIVIERA

02



THE CREST

Riviera



FLOOR PLAN

STUDIO TYPE 1

2nd to 8th Floor



SUITE AREA : 346.16 SQ.FT
TOTAL AREA : 373.72 SQ.FT

TYPICAL UNITS

FLOOR PLAN

STUDIO TYPE 2

1st to 8th Floor



SUITE AREA : 349.28 SQ.F
TOTAL AREA : 382.01 SQ.FT

TYPICAL UNITS



FLOOR PLAN

1 BEDROOM TYPE 1

2nd to 8th Floor



SUITE AREA : 529.36 SQ.FT
TOTAL AREA : 563.81 SQ.FT

TYPICAL UNITS

FLOOR PLAN

1 BEDROOM TYPE 2

1st Floor



SUITE AREA : 538.62 SQ.FT
TOTAL AREA : 828.06 SQ.FT

TYPICAL UNITS



FLOOR PLAN

2 BEDROOM TYPE 1

1st Floor



SUITE AREA - 875.70 SQ.FT
TOTAL AREA - 1886.36 SQ.FT

TYPICAL UNITS

FLOOR PLAN

3 BEDROOM TYPE 1

2nd to 8th Floor



SUITE AREA - 987.37 SQ.FT
TOTAL AREA - 1055.91 SQ.FT

TYPICAL UNITS



















Курс "Поверь в себя. Дизайнер нового времени"

нет тегов

[Содержание](#) [Настройки](#) [Доступ](#) [Расписание](#) [Ученики](#) [Статистика](#) [Достижения](#) [В приложении](#) [Качество тренинга](#)



ПОВЕРЬ В СЕБЯ

ДИЗАЙНЕР НОВОГО ВРЕМЕНИ

Правила обучения на курсе

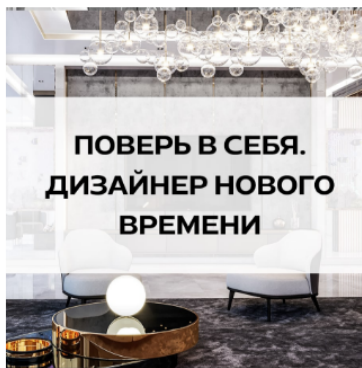
Правила Академии RAD и порядок обучения на курсе

Анкета участника курса

На основании этой анкеты мы сможем ближе познакомиться с вами, узнать о ваших профессиональных навыках и достижениях, а также сможем оперативно добавлять полезные материалы, которые позволят вам прийти к высокому качеству итоговой работы максимально легко

Неделя 1. Изучение archicad. Стандарты RAD. Знакомство с объектом

Бонусный блок. Темы недели: Вводный урок. Стандарты чертежей RAD. Интерфейс программы. Способы измерений. Вспомогательные точки и линии привязки. Общее количество часов: 3,5 часа. Эксперты недели: Анна Симонова, Елена Сидельникова, Кураторы Академии RAD



Дорогой дизайнер!

Рады приветствовать тебя на курсе «Поверь в себя. Дизайнер нового времени!»

Если ты являешься участником курса, тебя ждет невероятно крутое обучение!

ПРАВИЛА ОБУЧЕНИЯ НА КУРСЕ

Для перехода к обучению подтвердите свое согласие с правилами курса, отметив чекбокс.

- Авторское право Академии RAD
- О лицензии
- Порядок обучения
- Правила работы команды кураторов

Курс "Поверь в себя. Дизайнер нового времени"

нет тегов

Содержание Настройки Доступ Расписание Ученики Статистика Достижения В приложении Качество тренинга



ПОВЕРЬ В СЕБЯ

ДИЗАЙНЕР НОВОГО ВРЕМЕНИ

Правила обучения на курсе

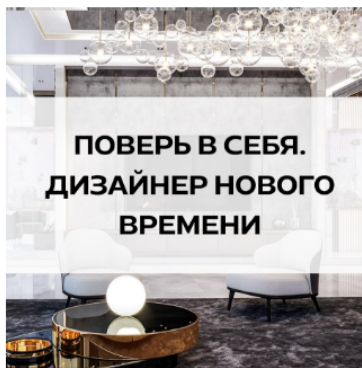
Правила Академии RAD и порядок обучения на курсе

Анкета участника курса

На основании этой анкеты мы сможем ближе познакомиться с вами, узнать о ваших профессиональных навыках и достижениях, а также сможем оперативно добавлять полезные материалы, которые позволят вам прийти к высокому качеству итоговой работы максимально легко

Неделя 1. Изучение archicad. Стандарты RAD. Знакомство с объектом

Бонусный блок. Темы недели: Вводный урок. Стандарты чертежей RAD. Интерфейс программы. Способы измерений. Вспомогательные точки и линии привязки. Общее количество часов: 3,5 часа. Эксперты недели: Анна Симонова, Елена Сидельникова, Кураторы Академии RAD



Дорогой дизайнер!

Рады приветствовать тебя на курсе «Поверь в себя. Дизайнер нового времени!»

Если ты являешься участником курса, тебя ждет невероятно крутое обучение!

ЗАПОЛНИТЕ ВСТУПИТЕЛЬНУЮ АНКЕТУ

Эта информация поможет нам немного узнать про Вас, чтобы мы смогли построить процесс обучения максимально эффективно, а также постоянно дорабатывали контент и улучшали курс

РАСПИСАНИЕ КУРСА



8 недель обучения

23 урока

36 часов лекций и разборов

13 экспертов-практиков

5 заданий

2 разбора с кураторами

2 разбора от Анны Симоновой
для VIP пакета

Мы разработали расписание
таким образом, как вы будете
работать с реальным заказом
апартаментов





МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ
LEARN\WORK\LEARN

БЛОК 1. Подготовка к курсу. Стандарты RAD. Archicad. Установка учебной версии программы. Получение вводной информации об объекте.

Блок длится 2 недели

БЛОК 2. Ставим цель и избавляемся от страхов

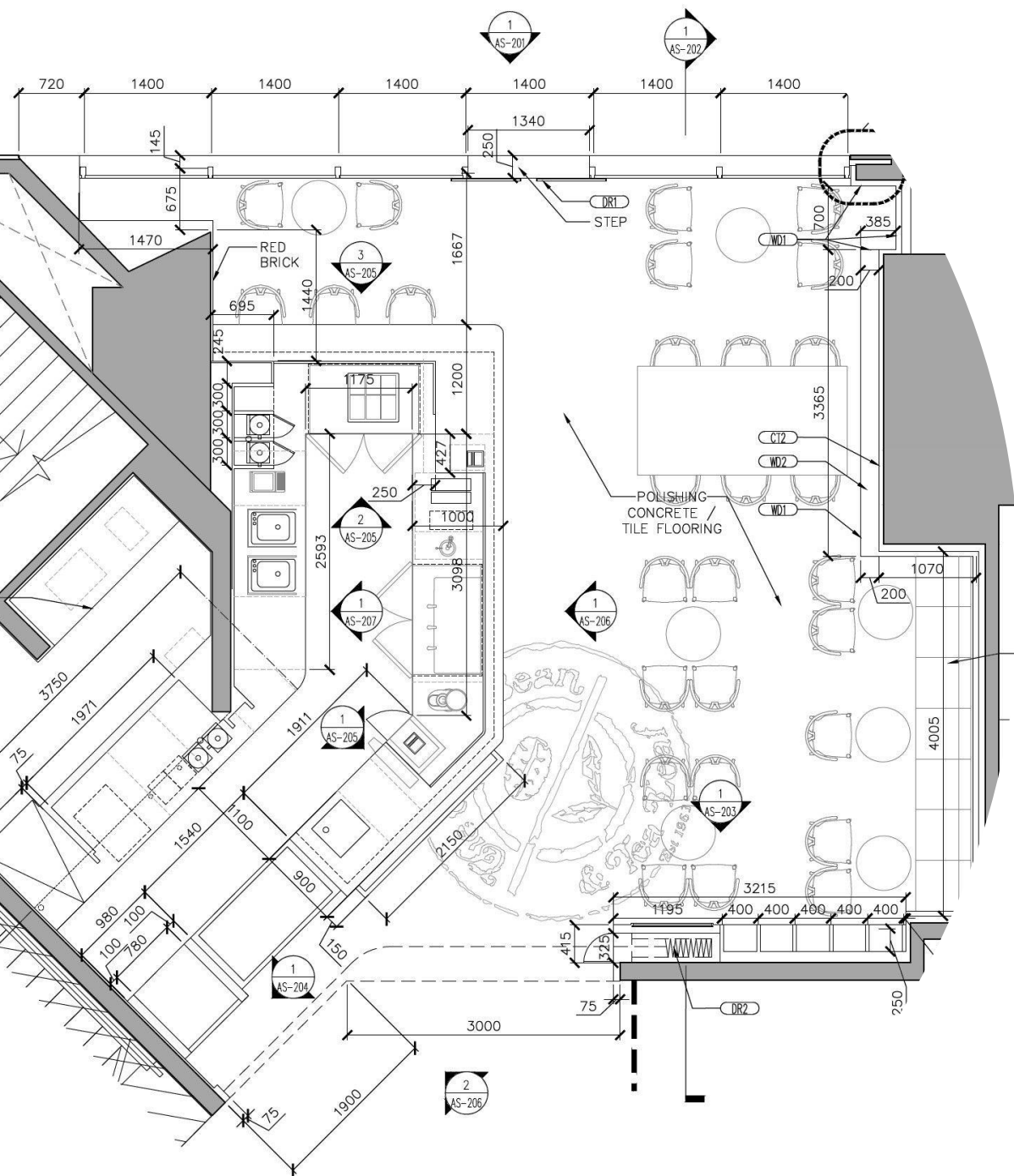
БЛОК 3. Работаем над планировкой

БЛОК 4. Работаем над концепцией

БЛОК 5. Комплектация в России и Азии

БЛОК 6. Создание финальной презентации проекта

БЛОК 7. Сдаем финальную презентацию



БЛОК 1

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ – БОНУСНЫЙ!

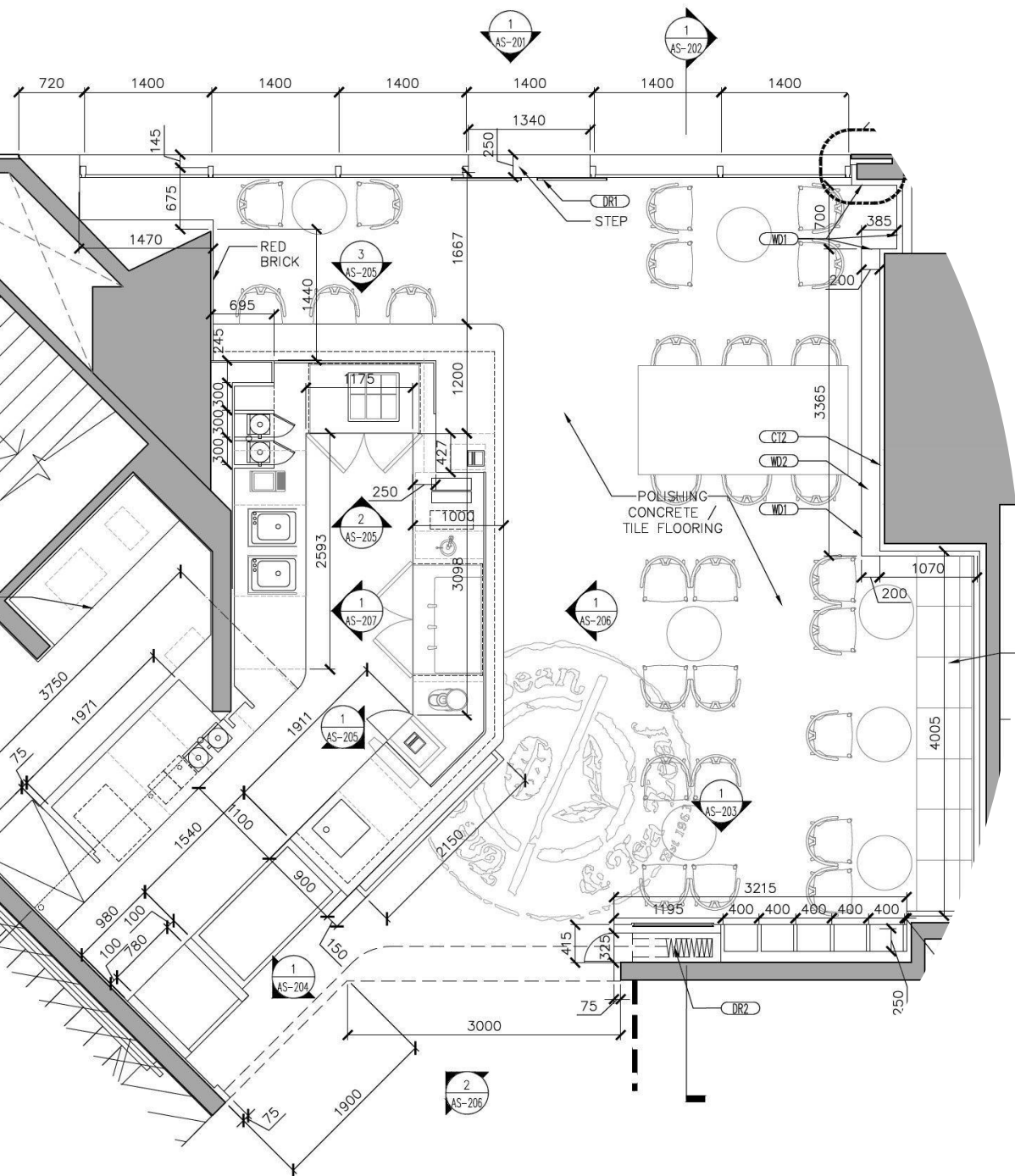
14 дней

5 уроков по archicad. Введение программы archicad. Интерфейс и команды. Варианты построений

Стандарты оформления чертежей RAD

Установка лицензионной учебной версии программы

Получение вводных данных об объекте



МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫ

- Научились грамотно и понятно оформлять ваши чертежи и не тратить много времени на это на курсе
- Заранее изучили объект
- Установили чертежную программу и не тратили на неё время потом
- **Наслаждались процессом обучения, ведь у вас все получится!**



ЛЕКЦИИ + ПРАКТИКА

БЛОК 2 СТАВИМ ЦЕЛЬ И ИЗБАВЛЯЕМСЯ ОТ СТРАХОВ

7 дней

Урок 01 Открытый урок с Анной
Симоновой

Урок 02 Система работы дизайнера в
премиум сегменте

Урок 03 Как преодолеть свои страхи

Задание 1: составление списка страхов



ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Понимать, чего вы боитесь и как с этим бороться
- Узнаете систему работы дизайнера в премиум сегменте
- Погрузитесь в рынок Дубая и узнаете, почему все так хотят туда попасть



БЛОК 3 РАБОТАЕМ НАД ПЛАНИРОВКОЙ

Урок 01 Планировка интерьера

Урок 02 Как работать в правовом
поле

Урок 03 Как преодолеть синдром
самозванца

Задание 2: планировка апартаментов



ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Научитесь грамотно юридически оформлять свою работу в непростое время
- Узнаете основные принципы эргономики и функционального распределения зон при архитектурном подходе проектирования жилья
- Научитесь работать с «синдромом самозванца», не позволяющем многим дизайнерам уверенно находить клиентов



БЛОК 4 РАБОТАЕМ НАД КОНЦЕПЦИЕЙ

Урок 01 Концепция интерьера

Урок 02 Создание коллажей

Урок 03 Работа с внутренним
критиком

Разбор задания по планировке и
концепции

Задание 3: концепция апартаментов

Задание 4: коллажи основных
помещений



ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Создавать концепцию интерьера поэтапно
- Разрабатывать достойные 3d коллажи, понятные заказчику и 3d визуализатору
- Перестанете критиковать себя из свою работу без видимых причин
- Научитесь творить свободно



БЛОК 5

КОМПЛЕКТАЦИЯ В РОССИИ И АЗИИ

Урок 01 Создание мудборда в профессиональной библиотеке материалов*

Урок 02 Комплектация проектов в России

Урок 03 Комплектация проектов в Азии

Урок 04 Мой голос – моя сила

* Только для VIP пакета



ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Работать с реальными материалами в библиотеке материалов
- Узнаете, как укомплектовать проект отечественными материалами и элементами качественно
- Поймете, как работать с Азиатскими странами и погрузитесь в разнообразие элементов и материалов этих стран
- Научитесь работать над уверенностью и силой своего голоса, узнаете, как обладать методиками убеждения



БЛОК 6 СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Урок 01 Создание презентации
проекта

Урок 02 Стиль премиум дизайнера*

Разбор задания от кураторов

Разбор задания от Анны Симоновой*

* Только для VIP пакета



ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- Научитесь создавать гармоничную презентацию проекта для своих заказчиков
- Поймете, как оформить индивидуальный стиль в соответствии с уникальными особенностями
- Получите детальный разбор вашей работы и сможете внести корректировки



БЛОК 7 СДАЧА ФИНАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ОТБОР ЛУЧШИХ РАБОТ

Финал проекта

Урок Как открыть студию и собрать команду*

Консультация от Анны Симоновой *

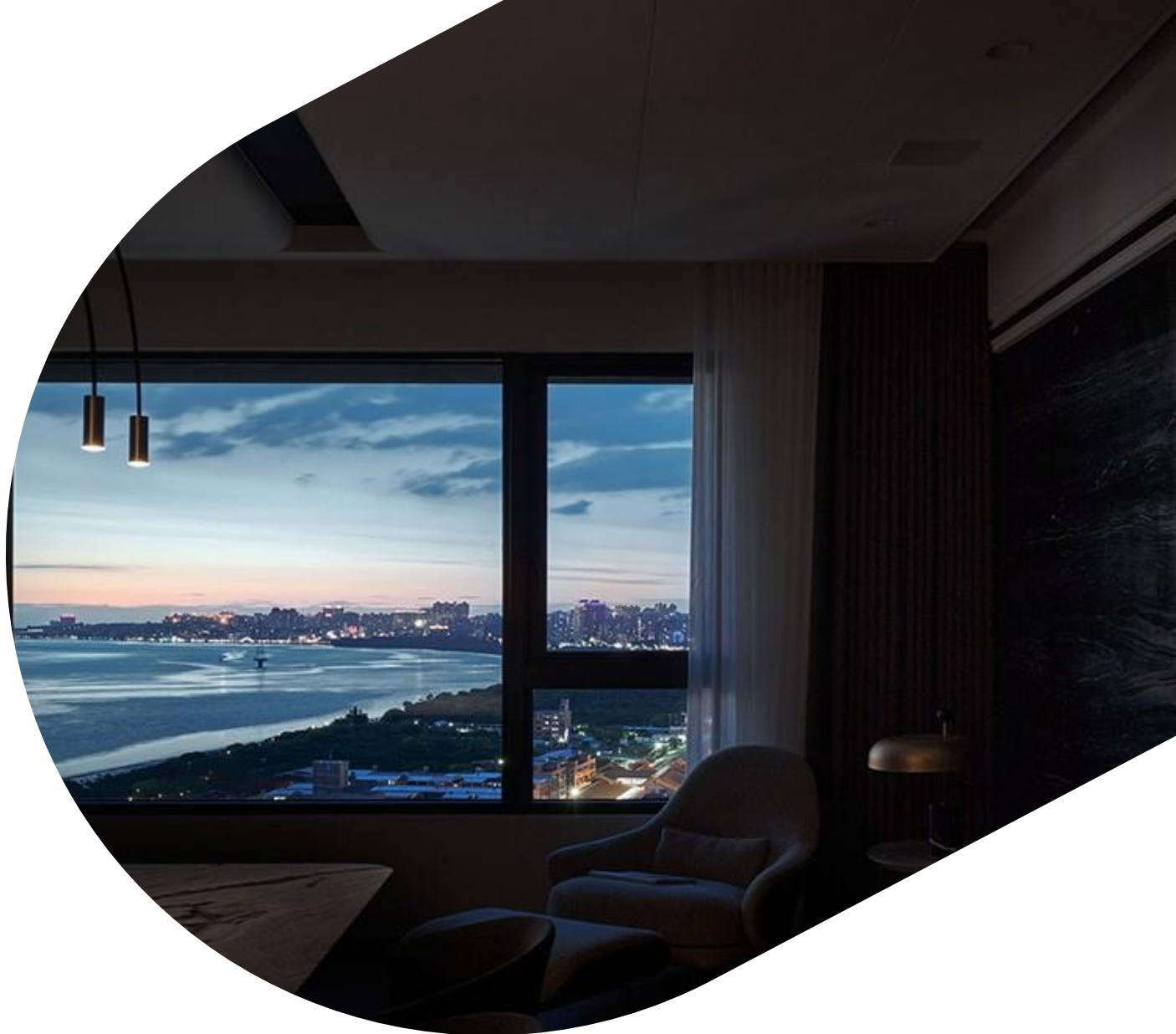
Фотосессия в новом стиле*

* Только для VIP группы



ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- индивидуальные консультации от Анны Симоновой
- профессиональные фотографии для работы
- алгоритм создания собственной студии и отбора своей команды





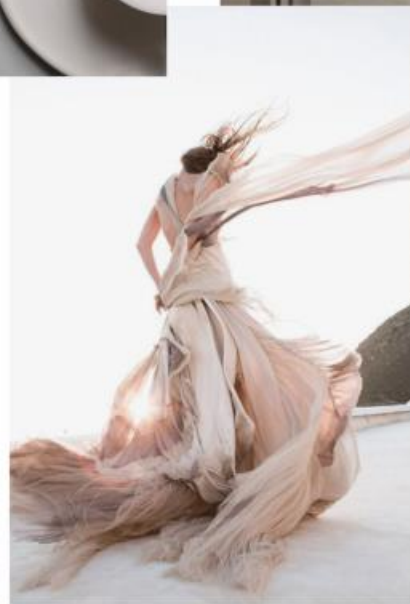
МЫ ПОЗАБОТИЛИСЬ О ТОМ, ЧТОБЫ ВЫ...



Прошли всю
программу
комфортно



Реализовали все на
практике



MOOD BOARD

Галина Косарикова

Кухня с задвижными, фасадами, При необходимости, рабочая зона полностью прячется за ними.



Панель за телевизором возможно изготовить из старой древесины графитового цвета с объемным узором.

В отделке использовано много деревянных фасадов с подсветкой, яркими акцентами являются этнические статуи, арт-объ



LIVING ROOM

МИНИМАЛИЗМ

Меньше, значит больше



КОНЦЕПЦИЯ
ГОСТИНОЙ



ИННОВАЦИИ

Что-то новое «сверху вниз»





КОЛЛАЖ СПАЛЬНИ



КОЛЛАЖ
ВАННОЙ КОМНАТЫ



КОНЦЕПТ. КОЛЛАЖ. ГОСТИНАЯ



View on bedroom
Спальня хорошо просматривается



Light semi-transparent curtains
Полупрозрачные шторы

Monopoli by Desiree
Модульный диван

Ripple effect glass-domed lighting by Poetic Lab
Настольные светильники



DesignLine 3D TV by Philips
Напольный телевизор

Sail sliding doors and panels by
Раздвижные перегородки и панели







**КАК УСТРОЕНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПЛАТФОРМА?**



Марафон "Поверь в себя 3.0"

нет тогов

Содержание Настройки Доступ Расписание Ученики Статистика Достижения В приложениях Качество тренинга



МАРАФОН ПОВЕРЬ В СЕБЯ 3.0

Правила обучения на курсе

Правила Академии RAD и порядок обучения на курсе

Анкета участника курса

На основании этой анкеты мы сможем ближе познакомиться с вами, узнать о ваших профессиональных навыках и достижениях, а также сможем оперативно добавлять полезные материалы, которые позволят вам прийти к высокому качеству итоговой работы максимально легко

Тренинг

Темы недели: "Работа в правовом поле?", "Работа с убеждениями", ВИП: "Консультация". Общее количество часов: 4 часа Эксперты недели: Егор Редин, Кликан Шуваникова, Анна Симонова

Неделя 1. СТАВИМ ЦЕЛЬ И ИЗБАВЛЯЕМСЯ ОТ СТРАХОВ

Темы недели: "Открытый урок Старт марафона" "Система работы дизайнера в премиум сегменте" "Как преодолеть страхи" Общее количество часов: 6 часов. Эксперты недели: Анна Симонова, Катерина Бесценная Выдача задания на постановку целей.

Неделя 2. РАБОТАЕМ НАД ПЛАНИРОВОККОЙ

Темы недели: "Планировка интерьера", Бонус: "Как работать в правовом поле", ВИП: "Как

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чат с информацией



Чат общения



ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Режим работы тех. поддержки

Пн-Вс — 10:00 — 18:00 МСК

Время ответа технической поддержки в течение **24 часов** с момента обращения.

Не переживайте, всем ответим!

Написать в службу поддержки



Виджет продления покупки.

Доступ к платформе в любое удобное Вам время!

Обратная связь от кураторов – дизайнеров интерьера с опытом реализации проектов

Антон Федоренко • Вт 06 Окт 2020 • Ответ создан 11:02 Окт 2020
Задание - концепция планировочного решения литературного кафе.

Загрузите файл(ы) с выполненным заданием

2020.09.29_Бук-кафе_планировка_Федоренко_Антон.pdf
5.4 МБ

Нравится • Подписаться

Показать еще комментарии (1)

Антон Федоренко
Наталья, добрый день. Стеллажи добавил. По поводу гардероба вопрос спорный. Держать в штате гардероощицу наверное предполагал лайт вариант. Это когда посетители не сдают ценные вещи в гардером, и в свою очередь, кафе оборудуется с общим - зона гардероба решается с заказчиком.

2020.10.06_Бук-кафе_планировка_Федоренко_Антон.pdf 10,231 МБ
Вт 06 Окт 2020 • Нравится • Подписаться

Елена Шитова
Здравствуйте, Антон! Добавлю комментарий к работе:
- файлы сжимаются? Лучше сжимать в онлайн конвертере без потери качества. Иначе клиент, который будет долго файл открывать, будет раздражен.
- слово "Познаехавшие" не вызывает ассоциацию уважения к гостю, оно скорее сленговое и про Москву с Питером. Потому может вызвать негатив у заказчика.
- по целевым группам: их у Вас достаточно много перечислено, но у этих групп слишком разные интересы. Во-первых, укажите, почему выбрали каждую группу (например, если Вы указываете студентов, то на основании чего? Есть ли рядом ВУЗы или колледжи?). Во-вторых, Вашем понимании все эти целевые группы? Не будут ли они мешать друг другу? Возможно, будет удобнее и логичнее взять 1-3 целевые группы. Но они 100% должны быть взяты исходя из предварительного анализа среды (лекция Андрея Кондрашина про маркетинговое шумные компании не будут актуальны для литературного кафе).
- лист по аналогам не очень понятен, не прослеживается Ваш ход мыслей. Пока можно увидеть ряд довольно разных аналогов про рестораны в стиле кантри.
Вам стоит попробовать пойти немного по-другому пути:
а) Для начала, придумайте уникальное торговое предложение (УТП). Оно должно выделять Ваше заведение среди других подобных кафе. При этом должно отвечать запросам целевой аудитории и местности (на основе анализа прилегающей территории). Также важно учитывать запросы заказчика: на чем именно можно заработать деньги в этом заведении? что будет приносить прибыль?
б) Затем придумайте запоминающееся название, которое будет отражать самую суть этой концепции
в) Далее, подумайте, в каком стиле может быть Ваш интерьер исходя из запросов целевой аудитории, параметров архитектуры (а так же) Подберите аналоги (не стоит при этом показывать чужие интерьеры целиком, а лучше брать детали и соизмерять их с общей атмосферой, про запахи и еду, про книги - основной доход по мнению заказчика от этого места. Здесь же будет уместна цветовая палитра, которую вы предлагаете сделать в интерьере
г) Подпишите на том же листе краткими тезисами, что Вы иллюстрируете и что хотите донести заказчику.
е) если хотите показать материалы, покажите их на отдельном листе. Лучше показывать сам материал, а не материал в интерьере
- По оформлению плана: графику лучше сделать черно-белой (то есть зеленые окна, коричневые стеллажи для книг и синяя мебель) Хотите показать пути перемещения гостей и персонала, то можно показать их на отдельном плане дополнительно. Очень здорово, что читается
- Используйте три типа линий: самая жирная линия для контура стен, затем средняя линия для мебели и самая тонкая линия для разделения зон
- В помещении 12, к сожалению, разместить ничего не удастся. Заказчик дал понять, что там находится крупногабаритное инженерное оборудование
- в помещении 11 следует разместить стол для администратора
- в детской зоне лучше сделать активный игровой комплекс, чем зону тихих игр. Если детки тихие, скорее всего их поведут родители в другую комнату к аниматору. Зону, где дети смогут порисовать, можно разместить совсем небольшую. Екатерина Гаранина сделала раковину поместить снаружи туалета, чтобы воду от красок дети могли сливать в неё, не заходя в туалет и не пачкая двери
- Уместен ли алко-бар в литературном кафе? Если это, конечно, не вау-идея, то, скорее всего, заказчик эту идею заборует. Лучше бар разместить с книгами, чтобы расширить продаваемый ассортимент

Вт 06 Окт 2020 • Нравится • Подписаться

Добавить комментарий к ответу

Регулярный контроль результатов кураторами и наставниками курса – Вы будете видеть свой прогресс в реальном времени



ЭКСПЕРТЫ КУРСА – ПРАКТИКИ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР



Анна Симонова

- Основатель и руководитель Русской Академии Дизайна (РАД).
- Дипломированный дизайнер интерьера со стажем в профессии 13 лет.
- Эксперт в области дизайна, коммуникации и переговоров.
- Член Ассоциации Спикеров СНГ, постоянный спикер всероссийских и международных конференций по дизайну и архитектуре



Мария Азаренок

- Эксперт по личному бренду, нетворкингу и персональному продвижению.
- Самый крупный канал Youtube по теме Личного Бренда, более 10 млн просмотров.
- 400 000+ аудитория влияния на всех каналах коммуникации.
- Соавтор книги «Активируй свой ПЕРСОНАЛЬНЫЙ бренд!»
- 100 кейсов для повышения эффективности бизнеса».
- Более 60 часов личных консультаций в месяц и более 150 выступлений на мероприятиях до 3000 человек.



Смбат Алиханян

- Юрист из будущего. Стаж более 14 лет,
- эксперт в сфере защиты бизнеса и налогов.
- Руководитель международной юридической компания «Ассистент плюс». Защищаем права и законные интересы предпринимателей в любой точке мира.
- Офисы компании находятся в Москве, Ереване и Дубае.
- Автор Ютуб канала – Юрист из будущего.



Виктория Киорсак

- Победитель в трех категориях в European Property Awards 2021-2022
- Руководитель студии Victoria Kiorsak INterior Design
- Эксперт в области дизайна интерьера жилых и промышленных пространств, основатель собственной дизайн-галереи MagentaSisters.London
- В портфолио её студии есть жилые, коммерческие проекты и даже проекты промышленного назначения в России, Великобритании, Франции, Италии, Индонезии и США
- Лингвист и психолог по первым двум образованиям



Марина Овчинникова

- Член «Ассоциации Спикеров СНГ Р.Гандапаса».
- Профессиональный тренер спикеров сертифицированный по Международным стандартам.
- Ученица В.П. Багрунова и одна из ДЕВЯТИ(!) сертифицированных преподавателей уникальной методики «Возрождение природного голоса» в МИРЕ!
- Автор программы «Мой голос и образ в эфире» (школа теле и радио ведущих).
- Экс ведущая на радио «Европа плюс» и радио «Ретро»
- Резидент Международного клуба SWR.



Елена Шуванникова

- эксперт по речевому имиджу и деловому общению, коммуникативный коуч руководителей и собственников бизнеса.
- Преподаватель Дипломатической академии МИД России
- Основатель Высшей школы коммуникации LOGOS ART
- Кандидат филологических наук, спикер Конференции TEDx
- Наставник проекта CISSA Радислава Гандапаса «Спикер онлайн»
- Член Ассоциации спикеров СНГ и Международного клуба предпринимателей BizTus



Игорь Куркин

- Top100 AD
- Частный дизайнер и декоратор с десятилетним стажем работы
- Золотая сотня дизайнеров России 2017
- Предметный дизайнер
- Декоратор с более чем десятилетним опытом работы с частными интерьерами
- Постоянный участник программы "Квартирный вопрос" и Peredelka TV

ПРИЗОВЫЕ МЕСТА ✨

МЫ СДЕЛАЛИ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ, ЧТОБЫ ВЫ БЫЛИ
ЗАМОТИВИРОВАНЫ В ДОСТИЖЕНИИ СВОЕГО РЕЗУЛЬТАТА!
ЛУЧШИЕ УЧЕНИКИ ПОЛУЧАТ ПОДАРКИ!

1 МЕСТО

100 000 ₺

2 МЕСТО

50 000 ₺

3 МЕСТО

**СЕРТИФИКАТ
НА 50 000 РУБЛЕЙ
НА ОБУЧЕНИЕ
В RAD ACADEMY**



ДИПЛОМ ПО ОКОНЧАНИЮ КУРСА



ДИПЛОМ

ОБ ОБУЧЕНИИ

№ 0106-240721-01-01

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

АЛЕКСАНДРА ИВАНОВА

00.00.0000 даты рождения

обучался(лась) в

Русской Академии Дизайна

и освоил(а) программу **36 часов**


**«ПОВЕРЬ В СЕБЯ. ДИЗАЙНЕР
НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

и окончил(а) обучение

04.06.2022

город Москва

дата выдачи **04.06.2022**



DIPLOMA

of education

№ 1207-180921-02-04

This is to certify that

LAURA PATERSON

studed at

Russian Academy of Design


and has completed succesfully the course

**«Believe in yourself. Designer
of the new time»**

04.06.2022

Anna Simonova,

Russian Academy of Design Founder



по окончании
курса
предоставляются
дипломы
установленного
образца на двух
языках (русский/
английский)

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ?

36 часов лекций от 6 **ТОПОВЫХ ЭКСПЕРТОВ**

ОБЪЕКТ В ДУБАЕ

Онлайн уроки в личном кабинете

Поддержка кураторов и **Анны Симоновой**

Общение в закрытом чате учеников

Портфолио с реальным объектом

ПРИЗОВОЙ ФОНД 200 000 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

УЖЕ ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ ВЫ:

- ПОРАБОТАЕТЕ С ОБЪЕКТОМ В ДУБАЕ
- РАСКРОЕТЕ СВОЙ ТАЛАНТ И ЗАЙМЕТЕСЬ ТВОРЧЕСТВОМ
- СОЗДАДИТЕ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ
- ПОЛУЧИТЕ ОПЫТ И ЗНАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
- ПОРАБОТАЕТ НАД СВОИМ СТИЛЕМ, ЗДОРОВЬЕМ И ГОЛОСОМ
- ИЗУЧИТЕ ПСИЛОГИЮ КЛИЕНТОВ
- ПРОРАБОТАЕТ СВОИ СТРАХИ И УБЕЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ
- МЕШАЮТ ВАМ РАСТИ
- – ОБРЕТЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ И ДРУЗЕЙ ДИЗАЙНЕРОВ



Истории успеха наших учеников

ВЕРОНИКА ЗАЗНОВА

БЫЛО

«Доход 80–100 тыс, 4 клиента /мес, работала по 14 часов в день. Объекты — жилая недвижимость, суммы заказов ~ 100 тыс».

СТАЛО

Доход ~200 тыс, 4 клиента/мес, объём работы — 8 часов в день, жилая недвижимость, суммы заказов 150–200 тыс.

Большую часть времени занимается бизнес-задачами, а исполнительная часть — на команде



АНЖЕЛИКА ПИСТОЛЕНКО

БЫЛО

«Доход был небольшим. Заказы эконом-класса. Точных сумм уже не помню. Работала по 14 часов в день.

Не было позиционирования, уверенности в себе.

Не могла оценить адекватно качество работы и профессионализма»

СТАЛО

Доход увеличился в 3 раза. Количество клиентов тоже. Клиенты стали другого уровня. Начинала с 1 500 за кв. м, сейчас 3 900 ₺.

Стала вести комплектацию и авторский надзор грамотно.

Работает по 4 часа в день, выстроила эффективную систему работы команды, уверена в себе и качестве работы



ГАЛИНА КОСАРИКОВА

БЫЛО

«Реализовывала общественные и жилые объекты, но поток проектов был нестабильным.

Брала 2700–3000 ₺ за кв. м.»

СТАЛО

Начала вести Instagram: несколько запросов в месяц из соцсетей

Повысила ценник до 3500 ₺ за кв. м

Стиль интерьеров отсеил неплатежеспособную аудиторию.

На стадии подписания нового договора на очень крупный объект. Все благодаря проекту, который рискнула сделать в RAD и далее разработать визуализацию!



ТАТЬЯНА КРЫГИНА

БЫЛО

«Клиенты были нерегулярно, так как основная загрузка была на другой работе.

В РАД пришла в апреле 2020 года, в карантин — понравилась тема по созданию концепции»

СТАЛО

Клиенты регулярно, сейчас запись на конец августа. Работы много, начинаю делегировать.

Доход вырос в 6 раз! Сейчас все внимание посвящает дизайну и профессиональному росту. Создаю дизайн для Наташи Королеой.





ОТЗЫВ

Екатерина Крячко

Давно наблюдала в соцсетях за Русской Академией Дизайна, которая мне очень нравилась.

Параллельно заканчивала обучение в школе Бизнес-тренера, в связи с их непрофессиональным подходом к клиенту, а также из-за отсутствия соответствующей системной информации на Украинском рынке, мой выбор был сделан в пользу РАД.

Сразу скажу, курсы совсем не бюджетные, но за свои деньги они дают много нужной и полезной информации, огромное количество сопутствующих документов, а самое главное – уверенность в своих силах и желание смело двигаться вперёд в той сфере (авторский надзор, комплектация, строительство), которая до этого вызывала определённые опасения. Поэтому всем советую Русскую Академию Дизайна!!!

Спасибо вам огромное за очень полезный материал, который вы даёте



ОТЗЫВ

Екатерина Барченкова

Обучение в академии – это мой личный прорыв! Это профессиональный взрыв! Благодарность всей команде! Разборы домашних заданий с Анной шедеврально! Спасибо.



ОТЗЫВ

Татьяна Коренюк

Весной я проходила марафон "Стань брендом". Должна отметить, что информации много, она абсолютно вся полезна (воды нет!), и подаётся в максимально комфортном формате!!! Легко усваивается, легко конспектируется, + предоставляется много вспомогательных материалов. На данный момент нахожусь в состоянии формирования и упаковки своего продукта. Полученные знания очень помогают.



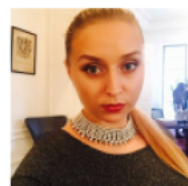
ОТЗЫВ Мария Евпланова

Весной проходила марафон "Стань Брендом". До начала марафона совершенно не вела инстаграм, заказы были через знакомых. Теперь постоянно публикую посты, понемногу набираю аудиторию, обращаются "посторонние". Сейчас прохожу летний интенсив. Надеюсь на увеличение подписчиков, улучшение качества работы. Уже узнала вещи, которые раньше не применяла в своих проектах, и которые положительно сказываются как на самих проектах, так и на взаимодействии с клиентами. Спасибо за ваши курсы!



ОТЗЫВ Надежда Шестихина

Всем доброе утро! Спасибо большое за волшебную стажировку Анне, очень много полезной информации! Профессионалы, которые делились с нами своими знаниями, уникальные! Время пролетело очень быстро и максимально продуктивно! Очень красивые проекты!!! Девушки все умницы и красавицы! Кураторы, спасибо за все ваши грамотные комментарии! Самое главное, что это было очень эмоционально и позитивно!



ОТЗЫВ Марина Сутырина

Девочки, я вот купила курс в записи, но наблюдала за всеми Вами. Все очень крутые, но мы все должны понимать: этот курс нам достался за очень бюджетные деньги с нереально крутым контентом и я вообще неспортивно, как Анна с него зарабатывает, скорее никак! Скорее это бонус перед реальным курсом, таких, как ЗД! чтобы мы все поняли, насколько крутая команда РАД. Вот когда у меня наступают минуты выгорания, я просто захожу в личный кабинет, и меня снова прет, я – на крыльях и готова творить. Анна, я в шоке, что Вы ещё разыгрывание призы в принципе?! Во-первых, сам марафон – и есть наш приз; во-вторых, да нет «во-вторых». Вы – КРУТЫЕ. Доказательство – я обрела первого клиента сегмента «неэконом», у меня круто получилась презентация себя, хоть ее никто не проверял, но это огромный прорыв с того, что было у меня изначально.



ОТЗЫВ

Ольга Штефан

Прошла курс "стань брендом". Очень понравился, много информации и есть над чем работать). До курса рассказывала про свои услуги "на коленке", визуализации и планировки скидывала клиенту в почту отдельными файлами. Было не удобно. Не знала какой мой тип клиентов и с кем я хочу работать. Плохо понимала в чем моя ценность и было чувство что только я заинтересована в сотрудничестве.

На курсе я оформила свою презентацию услуг, научилась делать презентации и сейчас отправляю клиентам визуализации и концепции в презентациях. Это выглядит дорого и круто, убедить клиента в решениях стало проще. Мой уровень подачи себя и работ вырос. Я чувствую себя увереннее. Мой чек вырос на 15% и я планирую продолжать поднимать цены на услуги т.к. я теперь вижу свою ценность для клиента и могу ему ее показать. Также я уже больше понимаю кто мой клиент и отказываю не интересным мне проектам.

Предстоит еще долгий путь, но направление стало лучше видно благодаря РАДу. Спасибо!



ОТЗЫВ

Anna Ozerova

В дизайне интерьера не первый год. Есть высшее дизайнерское образование, ещё закончила Международную школу дизайна, но с головой в работу не погружалась, больше семейной жизнью занималась) Но тут поняла, что нужно двигаться дальше в профессиональном росте! И этому поспособствовала академия РАД! Дала мне хороший пинок Благодаря академии я многое пересмотрела и поняла! Я поняла, что такое грамотное представление себя: создала презентацию себя и своих работ, пересмотрела ведение аккаунта в Инстаграм! Подача материала клиенту сейчас выглядит очень достойно и профессионально, соответственно и прайс услуг такого дизайнера возрастает! Благодаря РАД я поняла куда, а самое главное КАК, мне расти!!! Желаю больших успехов и удачи в новых проектах руководителю и идейному вдохновителю Анне Симоновой и ее крутой профессиональной команде! И конечно же успехов и расширения горизонтов всем ученикам!!!

Цифры и факты о РАД

3 000

Мы выпустили 3 000 успешных дизайнеров, которые работают по всему миру

70

Из них более 70 учеников — победители и финалисты конкурсов

800

Мы записали более 800 часов вебинаров

300

Из них более 300 часов разборов работ дизайнеров

400

Кураторы потратили на проверку работ учеников более 400 часов

60

В создании лекций участвовали более 60 топовых экспертов

10+

Наши ученики создавали дизайн-проекты более чем для 10 звёздных и премиум заказчиков

3

Каждый третий дизайнер после обучения открывает свою студию

5 000

Средний чек наших выпускников — 5 000 рублей за м²

Вместе с нами выросли **3 000**
профессиональных
дизайнеров интерьера по
всему миру!

World RAD Map.





**ВАШУ ПУТЬ
ДИЗАЙНЕРА
НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС!**

Наш адрес

г. Москва,
Самокатная 4,
офис RAD

Сайт

<https://onlinerad.ru/>

Телефон

+ 7 (499) 490 75 15

VKONTAKTE

@rad_academy

TELEGRAM

@rad_world

Благодарим вас за внимание! Ждем вас на марафоне!

RAD
ACADEMY